

INHALTSVERZEICHNIS

JÜRGEN KAMM Vorwort	9
DANIELA WAWRA Verflechtungen zwischen Kultur- und Wirtschaftswissenschaften: Entwicklungen – Debatten – Perspektiven	17
URSULA REUTNER Von Sprachräumen zu Kulturräumen: Anmerkungen zur Kulturraumkritik	51
JULIA RICART BREDE & CHRISTOPH BARMAYER Familienunternehmen im deutschsprachigen Kulturraum zwischen Regionalität und Globalität: Zwei Fallstudien der Textilbranche.....	77
HANNES SCHAMMANN Wer gehört dazu? Ein multiperspektivischer Blick auf identitätspolitische Verhandlungen in der Migrationsgesellschaft	93
HANS-WALTER SCHLIE Europas schwierige Balance zwischen eigener Rechtsordnung und nationalen Werten	115
DAGMAR SCHMELZER <i>Aux barricades!</i> Die Sozialproteste der <i>gilets jaunes</i> und der „Weihnachtsstreik“ 2019 im Kontext der französischen Protestkultur: Eine kulturwissenschaftliche Analyse	137
BERNHARD STAHL UND SEBASTIAN GLASSNER Gekommen, um zu gehen: Der Brexit als nachgeholter identitärer Wandel.....	171
JÜRGEN KAMM Nation Branding: Schottlands kompetitive Identität in Zeiten des Brexit.....	199

CHRISTOPH BARMMEYER Interkulturelle Kreativität im Kulturraum Québec: Das Beispiel der Stadt Montréal	225
KARSTEN FITZ Deutsch-amerikanische transatlantische Beziehungen: Ikonische Bilder im Wandel?.....	255
WERNER GAMERITH „This Land is Your Land, This Land is My Land“? Eine Kulturgeographie ethnischer Inklusion und Exklusion am Beispiel der USA.....	275
MADELEINE BAUSCH Die Entstehung einer brasilianischen Identität durch Multikulturalität: <i>Mestiçagem</i> und <i>Brasildade</i> in der ‚neuen Welt‘	309
NORA PLESSKE Transkulturelles Erbe und der epochale Sturz kolonialer Denkmäler	333
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	363